

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Г.А. Кувшинова

\_\_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины (модуля) Б1.О.12 Технологии презентации

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн: практика, теория, педагогика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2023 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки 54.04.01 (уровень магистратуры)

Одобрено кафедрой: Общепрофессиональных дисциплин

Протокол № \_\_\_\_\_

От «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. Кафедрой: Солтан Сергей Леонидович

Доцент, Дизайнер-график

---

*(подпись)*

*М.П.*

Автор-разработ- Екимова А.В.

чик кандидат искусствоведения

---

*(подпись)*

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины:** освоить художественно-творческие приемы и развить практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций – видеофильмов.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

- освоение основ драматургии и режиссуры как профессиональных приемов создания видеороликов;
- развитие практических навыков в работе над видеопрезентацией;
- использование художественных и технических знаний для повышения качества мультимедийного проекта.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Технологии презентации» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) и изучается в 3 семестре.

Работа в рамках курса основана на знаниях компьютерных технологий, основ режиссуры и драматургии. Полученные знания используются в дальнейшем в курсе «Проектирование», «Педагогическая практика» и подготовке ВКР.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основы художественно- промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции
- формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса

**уметь:**

- использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности
- избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов

**владеть:**

- профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и

приборов;

- принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями;
  - навыками организации образовательного процесса и методической работой;
- основными приёмами педагогического мастерства.

#### Показатель оценивания компетенции

Компетенция	Индикатор компетенции
ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	<b>ОПК-4.1 Знать:</b> основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к арт мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы; <b>ОПК-4.2 Уметь:</b> вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам.
ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	<b>ОПК-5.1 Знать:</b> основные понятия, цели и задачи педагогики профессионального образования; методы, приемы, средства организации и управления педагогическими процессами в дизайне; <b>ОПК-5.2 Уметь:</b> выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческих процессов в дизайн-образовании; использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	очная
Аудиторные занятия:	26

лекции	2
практические и семинарские занятия	24
лабораторные работы (лабораторный практикум)	
консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>46</b>
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,	
Курсовая работа (№ семестра)	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	<b>Зачет и диф. зачет 3 семестр</b>
<b>ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ</b>	<b>72</b>

#### Разделы дисциплин и виды занятий.

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
1. Постановка индивидуальной задачи.	6	2	2	2
2. Написание литературного сценария.	5		2	3
3. Информационные жанры в дизайне	6		2	4
4. Кадр (план) как структурная единица экранного произведения.	6		2	4
5. Режиссура как манипуляция пространством и временем.	6		2	4
6. Виды средств художественной выразительности анимированного произведения.	6		2	4
7. Монтаж как художественное средство.	7		3	4
8. Монтаж по крупности.	7		3	4
9. Множественная композиция и поликадр	7		2	5
10. Приемы монтажа.	7		2	5
11. Создание анимационного ролика с озвучиванием.	9		2	7
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>46</b>

## 5. Образовательные технологии

### 5.1. Лекции/Практические занятия

Тема 1. Постановка индивидуальной задачи. Сбор и структурирование материалов для реализации идеи (дикторский текст, видео, анимация, хроника, шумы, понятие, как они могут взаимодействовать). Разработка концепции (сценария). Синописис. Сюжет, фабула.

Структура сценария, его части.

Тема 2. Написание литературного сценария. Раскадровка. Режиссерский сценарий.

Тема 3. Информационные жанры в дизайне: рекламный ролик, визитка, имиджевый ролик. Драматургия в этих жанрах. Экспозиция – завязка – перипетии – кульминация-развязка в информационных жанрах.

Тема 4. Кадр (план) как структурная единица экранного произведения. Панорама. Деталь. Функции «крупностей» в экранном произведении. Последовательность «крупностей» в монтажной цепочке.

Тема 5. Режиссура как манипуляция пространством и временем. Пространственно-временные характеристики произведения. Ретардация и акселерация времени. Ход времени на стыке кадров. Художественный образ.

Тема 6. Виды средств художественной выразительности анимированного произведения (план, крупность, ракурс, протяженность, свет, цвет, музыка и т.д.). Их взаимодействие, создающее экранный язык. Законы их взаимодействия.

Тема 7. Монтаж как художественное средство. Принципы и общие закономерности соединения планов. Движение. Виды движения. Деталь. Функции детали.

Тема 8. Монтаж по крупности. По ориентации в пространстве. По направлению движения объекта в кадре. По фазе движения. По свету. По цвету. По смещению оптических осей. По смазке. Понятие оптической оси.

Тема 9. Множественная композиция и поликадр. Разносредовой поликадр (статика и динамика), принципы их соединения. Эффект Кулешова.

Тема 10. Приемы монтажа. Последовательный, от общего к частному и наоборот. Параллельный, ассоциативный. Тематический, аналитический, перебивка. Точка зрения камеры. Субкамера. Клиповый, поэтический, ритмический.

Тема 11. Создание анимационного ролика с озвучиванием.

**5.2. Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.**

**Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета  
максимального количества баллов – 100**



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количества баллов (100 баллов);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Работа в рамках курса «Технологии презентации» подразумевает выполнение практических заданий и итогового задания.

Для получения зачета студент должен представить:

1. Сценарный план к итоговому видеоролику на заданную тему.
2. Видеоролик длительностью до 90 сек.
3. Авторский текст к видеоролику и музыкальное сопровождение (подобранное самостоятельно).



### **Список вопросов для повторения**

1. Синопсис, сюжет, фабула.
2. Режиссерский сценарий, раскадровка.
3. Информационные жанры, наиболее популярные в дизайне. Особенности драматургии в этих жанрах.
4. Кадр как структурная единица экранного произведения.
5. Функции «крупностей» кадра в экранном произведении.
6. Пространственно-временные характеристики произведения.
7. Ретардация и акселерация времени.
8. Виды средств художественной выразительности видеоролика.
9. Монтаж как художественное средство, создающее произведение.
10. Принципы и общие закономерности соединения планов.
11. Движение. Виды движения.
12. Деталь. Функции детали.
13. Виды монтажа. Приемы монтажа.
14. Множественная композиция и поликадр

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся**

Лекционный материал можно дополнить изучением следующей литературы:

1. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4;
2. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики». - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. - 221 с. : ил.,
3. Гордиенко, А.Б. Разработка Flash-приложений на языке ActionScript 3.0 : учебное пособие / А.Б. Гордиенко. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 170 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-2100-1

4. Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики : учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 398 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-2838-2

### **6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

#### **6.4. Промежуточная и итоговая аттестация**

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и дифференцированного зачета в 3 семестре.

##### **Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации**

Курс считается сданным, если учащийся выполняет предложенное практическое задание и владеет специальной терминологией.

Для получения зачета студент должен представить:

4. Сценарный план к итоговому видеоролику на заданную тему.
5. Видеоролик длительностью до 90 сек.

б. Авторский текст к видеоролику и музыкальное сопровождение (подобранные самостоятельно).

### **Постановка задачи:**

При разработке сценария запланировать выполнение ролика-презентации. Подобрать необходимый материал. Продумать использование динамически настроенных эффектов, настроенных переходов, клипов разных скоростей воспроизведения.

Основная задача данного курса - дать студентам четкое понимание новых возможностей, которые открывает перед дизайнером использование мультимедийных технологий, при этом студенты должны адаптировать традиционные методы и приемы дизайна к мультимедийной среде. Новым для студентов является использование звука как выразительного средства, а также вопросы разработки сценария и освоение монтажных приемов. Признано более эффективным сначала осваивать новые приемы на примере небольших роликов-упражнений и лишь затем в качестве итогового задания создавать целостный ролик с рекламными функциями. Для итоговой работы используется законченный проект данного студента по проектированию, поскольку автор работал над проектом под руководством опытного педагога, понимает логику этого проекта, его назначение, а значит, сосредотачивает свое внимание именно на задаче презентации проекта.

### **Критерии оценки**

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

<b>Критерии</b>	<b>Оценка</b>
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка «отлично» (зачет) выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно выполнившим все задания и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» (зачет) выставляется студентам при наличии небольших замечаний к выполненным заданиям или ответу на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при выполнении заданий, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

### **6.5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся**

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **Основная литература:**

- - Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 294 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03074-1. – Текст : электронный.

- - Белоконова, С.С. Web-технологии в профессиональной деятельности учителя: учебное пособие: [12+] / С.С. Белоконова, В.В. Назарова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 179 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572465> – Библиогр.: с. 158-167. – ISBN 978-5-4499-0812-4. – Текст: электронный.

- - Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура): [16+] / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 381 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> – Библиогр.: с. 367-369. – ISBN 978-5-4499-0062-3. – DOI 10.23681/270327. – Текст: электронный.

- - Буликов, С. Н. Технология блокчейн в финансировании проектов: учебник-презентация: [16+] / С. Н. Буликов, А. А. Киселев, В. Д. Сухов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 114 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577851> – Библиогр.: с. 99-101. – ISBN 978-5-4499-1307-4. – DOI 10.23681/577851. – Текст: электронный.

- - Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 508 с.: ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637> – ISBN 978-5-394-03297-4. – Текст: электронный.

- - Круглова, С. А. Изучение практических вопросов деловой коммуникации: учебное пособие: [12+] / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 88 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618861> – ISBN 978-5-4499-2598-5. – DOI 10.23681/618861. – Текст: электронный.

- - Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций: учебное пособие: [16+] / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03520-3. – Текст: электронный.

#### **Дополнительная литература:**

- - Лунева, Е.А. Современные маркетинговые технологии: учебное пособие / Е.А. Лунева; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с.: табл.,

ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2418-6. – Текст : электронный.

- - Уразаева, Т.А. Графические средства в информационных системах: учебное пособие: [16+] / Т.А. Уразаева, Е.В. Костромина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 148 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1888-0. – Текст: электронный.

- - Лунева, Е.А. Современные маркетинговые технологии: учебное пособие / Е.А. Лунева; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2418-6. – Текст : электронный.

- - Медиакультура: словарь терминов и понятий / авт.-сост. Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 197 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2799-0. – DOI 10.23681/494604. – Текст: электронный.

- - Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Деловые и научные презентации: учебное пособие / А.О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 116 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8698-0. – DOI 10.23681/446660. – Текст: электронный.

- - Основы рекламы: практикум / авт.-сост. Е.А. Арутунова; СевероКавказский федеральный университет. – Ставрополь: СевероКавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 122 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170> – Библиогр.: с. 115. – Текст: электронный.

- - Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 512 с.: табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767> – Библиогр.: с. 477-488. – ISBN 978-5-394-02549-5. – Текст: электронный.

- - Технологии разработки Internet-приложений: лабораторный практикум / авт.-сост. Е.В. Крахоткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 102 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459285> – Текст: электронный
- - Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити, 2016. – 256 с.: ил. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02836-1. – Текст: электронный.
- - Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе: учебное пособие / Ю.С. Бернадская. – Москва: Юнити, 2015. – 135 с.: табл. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693> – ISBN 978-5-238-01245-2. – Текст: электронный.
- Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Деловые и научные презентации: учебное пособие / А.О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 116 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8698-0. – DOI 10.23681/446660. – Текст: электронный.
- - Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации / Н.С. Куркова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 235 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> – Библиогр.: с. 193-197. – ISBN 978-5-8154-0356-7. – Текст: электронный.
- - Блюм, М.А. Рекламная деятельность: учебное пособие / М.А. Блюм; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 94 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444670> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1503-7. – Текст: электронный.
- - Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». – Омск: Издательство



ОМГТУ, 2015. – 240 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143> – Библиогр.: с. 231. – ISBN 978-5-8149-2115-4. – Текст: электронный.

- - Сикорук, Л.Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция: учебное пособие / Л.Л. Сикорук. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 271 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135674> – ISBN 978-5-7782-1869-7. – Текст: электронный.

- Макарова, Н.П. Процессор презентаций PowerPoint: учебное пособие: [12+] / Н.П. Макарова. – Гродно: Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы, 2003. – 43 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134238> – ISBN 985-417-162-X. – Текст : электронный.

- - Паршукова, Г.Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. Паршукова. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 36 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836> – ISBN 978-5-7782-1879-6. – Текст: электронный

- - Шестов, Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 153 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520> – ISBN 978-5-504-00542-3. – Текст: электронный.

- - Романов, А.А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа: учебно-методический комплекс / А.А. Романов. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 183 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761> – ISBN 978-5-374-00394-9. – Текст: электронный.

- - Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное агентство связи, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431524> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Видеошкола режиссера А.Каминского.

Режим доступа <http://zoom.cnews.ru/publication/item/1490/1>

2. Владимир Фомин. Твой первый фильм.

Режим доступа <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/4617>

3. Сценарист.ру

Режим доступа <http://www.screenwriter.ru/>

**8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»